



**НАТ**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

# Легенды и мифы цифровизации

Международный конгресс НАТ

17 ноября 2016 года

# Данность



- Проблема-2018 или 2019? (решение ГРЧ 09-04-01 – АТВ до 19.08.19) (кроме 1-3 ТВК)
- «21 кнопка» – это только кабель в конкретном регионе, и не более
- Любой город для телевидения – «конкурсный»
- Большинство региональных ТВ-лицензий – не универсальные, а на определенную среду вещания (но и универсальные – не панацея)
- Роскомнадзор лицензирует среды вещания: наземное эфирное аналоговое, наземное эфирное цифровое, спутниковое, кабельное. В сумме это и есть «универсальная» лицензия. При этом только кабельная среда не требует конкурсных процедур выделения частот.
- Сетевые партнеры есть, в том числе, и у вещателей 1 мультиплекса
- 3 группы вещательных лицензий с программной концепцией сетевого партнера (исторически)
- Необходимо различать ООТ (1-10) и ООТ (11-20) каналы
- Лицензия на кабельное вещание не дает права местному партнеру «обязательных общедоступных каналов» идти на 3...20 «кнопке» в кабеле (257-ФЗ - закон о «must carry»)
- Конкурсы на «цифру» могут проводиться не на частоту (мультиплекс целиком), а лишь на каждую конкретную позицию в составе мультиплекса
- Разработка цифровых ТВ-частот возможна ФГУП «ГРЧЦ» только по результатам конкурсов ФКК
- Оператор связи по ЦЭТВ - РТРС

# Кому нужен «региональный» мультиплекс?



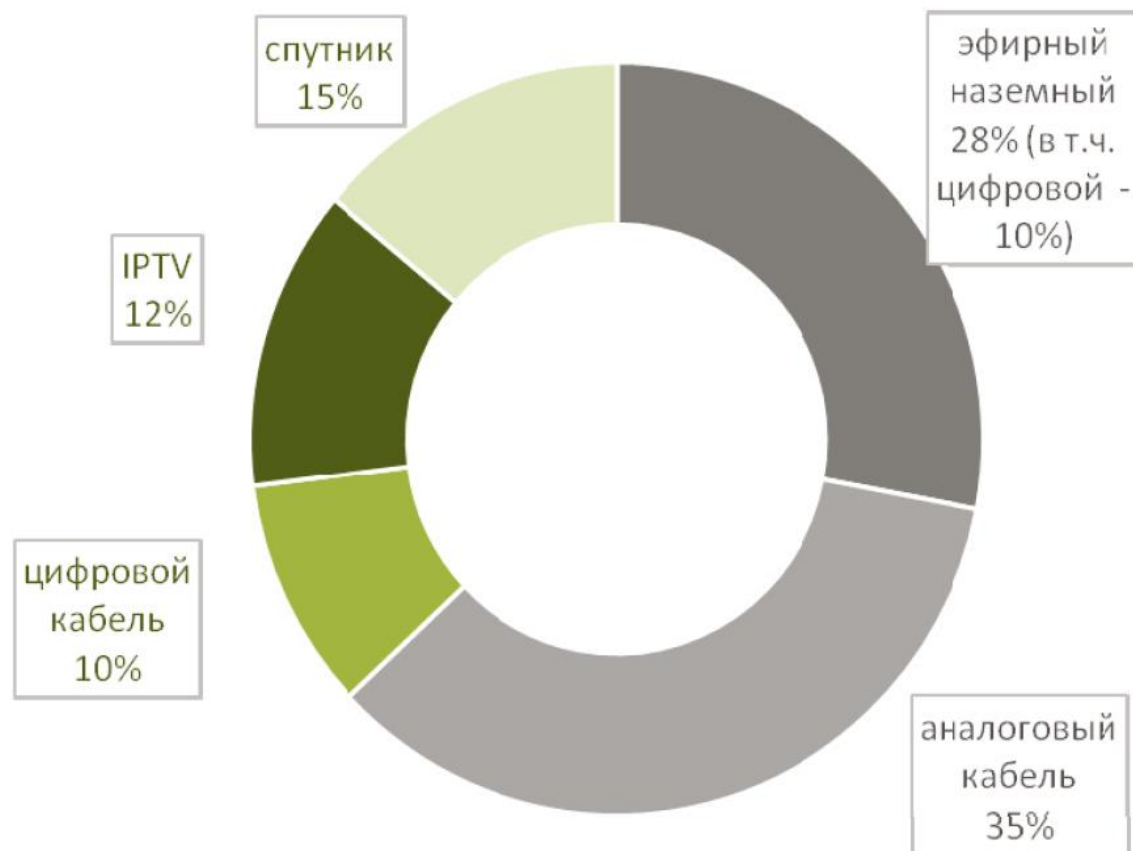
## БЕЗУСЛОВНО

- «большим» республиканским и областным государственным каналам
- муниципальным телекомпаниям в малых городах
- федеральным телеканалам, не вошедшим в состав 1-2 мультиплекса
- ВГТРК и основным вещателям 1МП для HD-вещания (в перспективе)
- в городах со значительным объемом индивидуальной застройки и низкой плотностью населения
- самому РТРС 😊

## С ОГОВОРКАМИ

- только в центре субъекта / рекламодком городе
- must carry
- альтернативный оператор связи
- несинхронная (многочастотная) сеть / один передатчик
- локальный Центр формирования мультиплекса

# Откуда телеканал попадает к вашему зрителю



*Из отраслевого доклада Роспечати за 2015 г.*

# Охват операторами платного ТВ – 71%



- Число абонентов платного ТВ по стране – 40,5 млн (73%)\*

\* - оценка «ТМТ-Консалтинг» по итогам 2 квартала 2016 г. (исследование от сентября 2016 г.)

(39,2 млн. – IKS-Consulting, 39,8 млн. – J'son , 39,5 млн. – Digital TV Research – все по итогам 2015 г.)

- Ожидается 41,2 млн по итогам 2016 г. года – прогнозная оценка Telecom Daily
- Наибольший рост – технология IPTV, а также спутниковое ТВ (традиционный «кабель» незначительно стагнирует)



Всего в РФ:  
56,6 млн домохозяйств,  
146 млн. чел.

Источник: J'son & Partners Consulting, данные компаний

# Лидеры по числу абонентов



## Топ-5 российских операторов платного ТВ

<b>1</b>	<b>Триколор ТВ</b>	<b>11 910</b>
<b>2</b>	Ростелеком	9 012
<b>3</b>	Орион-Экспресс	2 877
<b>4</b>	ЭР-Телеком	2 870
<b>5</b>	МТС	2 750

• прочие операторы – почти **30%** рынка

## Топ-5 московских операторов платного ТВ

<b>1</b>	<b>Ростелеком</b>	<b>3 305</b>
<b>2</b>	АКАДО	1 015
<b>3</b>	Триколор ТВ	591
<b>4</b>	МТС / МГТС	410
<b>5</b>	Вымпелком	224

# Города 100+ с проникновением кабельных каналов 95% и выше\*



- Уфа (100%)
- Ярославль (100%)
- Казань (99%)
- Ставрополь (98%)
- Владивосток (97%)
- Екатеринбург (97%)
- Санкт-Петербург (97%)
- Волгоград (97%)
- Москва (97%)
- Пермь (96%)
- Ростов-на-Дону (96%)

*(\*перечислены только саморепрезентирующиеся города 100+ по результатам телеизмерений TNS)*

# Что такое «региональный канал»?



- Канал на 100%-ном самопрограммировании?
- Канал с государственной либо муниципальной формой собственности?
- Канал с сетью ретрансляторов по малым населенным пунктам субъекта РФ?
- Канал, созданный на базе филиала ВГТРК в соответствии с указом Президента РФ № 367 от 20.04.13 ?
- Любой местный телеканал, имеющий эфирную лицензию?
- Любой эфирный или кабельный канал, имеющий лицензию на вещание местного СМИ?



# Что такое «региональный канал»?

Указ Президента РФ № 367 от 20.04.2013

Установить, что:

а) ФГУП ВГТРК осуществляет создание и выпуск **регионального общедоступного телеканала** в каждом субъекте Российской Федерации; имеет право привлекать региональные и муниципальные организации телерадиовещания, а также редакции региональных и муниципальных телеканалов (телепрограмм) к созданию региональных общедоступных телеканалов в субъектах Российской Федерации;

б) РТРС осуществляет в установленном порядке на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации **эфирную цифровую наземную трансляцию создаваемых и выпускаемых в соответствии с настоящим пунктом региональных общедоступных телеканалов в составе региональных мультиплексов.**

3. Правительству Российской Федерации обеспечить осуществление лицензирования телевизионного вещания и проведение иных необходимых мероприятий по распространению и трансляции региональных мультиплексов в субъектах Российской Федерации.

Федеральный закон 280-ФЗ от 03.07.2016

**Обязательный общедоступный телеканал субъекта Российской Федерации** выбирается из числа телеканалов, продукция которых содержит не менее семидесяти пяти процентов национальной продукции средства массовой информации и трансляция которых осуществляется на территории проживания не менее пятидесяти процентов населения соответствующего субъекта Российской Федерации.

**В каждом субъекте Российской Федерации выбирается один обязательный общедоступный телеканал субъекта Российской Федерации.**

Порядок выбора обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации устанавливается Правительством Российской Федерации

# Закон о «21-й кнопке» (280-ФЗ от 03.07.2016 г.)



- Обязательный общедоступный телеканал субъекта Российской Федерации **выбирается** из числа телеканалов, продукция которых содержит **не менее семидесяти пяти процентов национальной продукции** средства массовой информации и трансляция которых осуществляется на территории проживания **не менее пятидесяти процентов населения** соответствующего субъекта Российской Федерации.
  - В каждом субъекте Российской Федерации выбирается **один** обязательный общедоступный телеканал субъекта Российской Федерации
  - Обязательный общедоступный телеканал субъекта Российской Федерации транслируется оператором обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов (**кроме оператора, осуществляющего трансляцию обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов с использованием сетей спутникового телерадиовещания**) в эксплуатируемых им сетях связи на территории соответствующего субъекта Российской Федерации на 21 позиции
  - \* *Оператор обязательных общедоступных каналов – это оператор, осуществляющий оказание услуг связи для целей телерадиовещания на основании договоров с абонентами (в то время как РТРС – оператор, осуществляющий эфирную наземную трансляцию ООТ и эфирную цифровую наземную трансляцию)*
- ➔ Закон о «21-й кнопке» не распространяется на передатчики РТРС и спутниковых операторов

# Материалы из проектов подзаконных актов по «21-й кнопке»



Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию устанавливает:

- а) дату, время и место заседания с целью проведения процедуры выбора обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации (далее - заседание);
- б) территорию, на которой подлежит распространению обязательный общедоступный телеканал субъекта Российской Федерации;
- в) срок окончания приёма заявлений и перечень документов, необходимых для участия в процедуре выбора обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации.

В случае выявления в ходе мероприятий по контролю (надзору) несоответствия национальной продукции средства массовой информации части 5 статьи 32.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и требованиям, установленным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, соответствующие сведения передаются в Федеральную конкурсную комиссию по телерадиовещанию **для принятия решения о лишении телеканала статуса обязательного общедоступного телеканала субъекта Российской Федерации.**

# Материалы из проектов подзаконных актов по «21-й кнопке»



Объем национальной продукции средства массовой информации в эфире телеканала рассчитывается, исходя из времени фактического вещания телеканала в течение суток (24 часа).

Оценка продукции средства массовой информации на предмет отнесения её к национальной продукции средства массовой информации осуществляется **как в отношении продукции средства массовой информации, приобретенной телеканалом**, на котором данная продукция распространяется, у другого лица, в том числе в случае производства такой продукции средства массовой информации по заказу российского средства массовой информации, **так и в отношении продукции средства массовой информации, произведенной непосредственно телеканалом**, на котором данная продукция распространяется.

К национальной продукции средства массовой информации относится продукция средства массовой информации, произведенная непосредственно телеканалом, на котором данная продукция распространяется, если данный телеканал зарегистрирован в качестве средства массовой информации в Российской Федерации, в том числе:

- прямой эфир;
- программы в студии или вне студии телеканала, в том числе новости, интервью, развлекательные передачи, а также трансляции спортивных соревнований при сопровождении оригинальным комментарием данного телеканала.

# «Губернаторские» (республиканские, муниципальные) телеканалы



- Есть не в каждом субъекте РФ (Пермь, Иваново, Иркутск, Киров, Йошкар-Ола)
- Не все из них имеют эфирные лицензии и частоты (Ставрополь, Брянск)
- Не все они самопрограммируются (Рязань – партнер «РЕН ТВ», Кузбасс – партнер «СТС», Курск – партнер «МИР-24», Ижевск – партнер «Петербург – 5 канал») – но маловероятно, что они не будут участвовать в процедуре отбора «21 кнопки»

# Кто сейчас вещает на 21-30 «кнопках»?



	РТ (Онлайн, Мостелеком, «антенна») - Москва	Акадо (Москва)	Ростелеком (Твое ТВ) С-Пб	МТС (типовой ЧТП)	МТС Казань	ЭР-Телеком НН	ЭР-Телеком Самара	Эр-Телеком Пермь	Эр-Телеком Красноярск
21	Top Shop	Ювелирочка	Euronews	Региональный	ТНВ	Инфоканал	Инфоканал	Инфоканал	Инфоканал
22	Че	Москва 24	Санкт-Петербург	Shopping Live	Shopping Live	Shopping Live	Shopping Live	Shopping Live	Shopping Live
23	Shopping Live	Life	ЛОТ	Disney	Disney	Волга	ГИС	Disney	12 канал
24	2x2	Disney	Life 78	Shop 24	Shop 24	ННТВ	Губерния	Top Shop	Афонтово
25	РБК	Top Shop	РБК	Ю	Ю	1-й городской	Disney	Ювелирочка	Енисей регион
26	Life	РБК	France 24	Shop&Show	Shop&Show	Disney	Ю	Ю	Disney
27	CTC Love	Че	Deutsche Welle	Че	Че	Ю	Ювелирочка	TV 1000 Action	Ю
28	Shop 24	ТНТ 4		2x2	2x2	Ювелирочка	TV 1000 Action	TV 1000	Ювелирочка
29	Disney	Shop 24	Просвещение	Союз	Союз	TV 1000 Action	TV 1000	CTC Love	TV 1000 Action
30	Ю	CTC Love	Eurosport News	Инфоканал	Инфоканал	TV 1000	CTC Love	Дом кино	TV 1000
32	Москва-24				KZN				
35	360-Подмосковье								
37		360-Подмосковье							
41					Татарстан 24				

Местные каналы Перми (УИТВ, Ветта, Рифей) представлены в сети «Дом.ру» на 5,7 и 11 обязательных «кнопках»

Местные каналы Красноярска (Прима, ТВК) представлены в сети «Дом.ру» на 13 и 14 «кнопке»

В сети МТС в Кемерово и Новокузнецке – разный набор каналов must carry (партнеры ТВЦ, МАТЧ!, РЕН ТВ, CTC)

**21-30 «кнопка»: 1) собственные инфоканалы, 2) телемагазины или каналы, которые платят за «кнопку», 3) региональные каналы, 4) «премиальные» каналы**

# Как должны вещаться каналы «must carry» в кабеле с формальной точки зрения?



**Закон 257-ФЗ от 13.07.2015 и подзаконные акты (приказы Минкомсвязи №№ 325-327) устанавливают:**

- 1) кабельный оператор обращается в РТРС и получает либо счет на оплату технических условий присоединения (по единому тарифу – 5515 руб.), либо официальный отказ на присоединение в связи с отсутствием технической возможности;
- 2) стоимость организации точки присоединения устанавливается РТРС индивидуально и предполагает еще один единовременный платеж; канал связи до точки присоединения РТРС кабельный оператор организует самостоятельно (например, арендуя мощности «Ростелекома»), далее - ежемесячная плата кабельного оператора РТРС за предоставление 20 ТВ-каналов (7560 руб.);
- 3) РТРС обязан отдавать сигнал операторам **только в цифровом формате;**
- 4) **только в случае официального отказа РТРС** оператор КТВ обращается к каждому вещателю, предлагая согласовать свою точку присоединения (законом определяется прием из эфира с передатчика РТРС как второй приоритет);
- 5) ответным письмом канал либо подтверждает оператору предложенную точку присоединения, либо согласовывает альтернативную (на текущий момент, как правило, это аналоговый эфир с местными врезками)
- 6) в случае неполучения ответа от вещателя в течение 45 дней кабельный оператор считает согласованной предложенную им точку присоединения

# Как должны вещаться каналы «must carry» в кабеле с формальной точки зрения?



## **ВАЖНО! В «идеальной модели»**

- 1) субъектом правоотношений по 11-20 «кнопкам» (и ниже) не могут являться никакие другие юридические лица, кроме обладателей универсальных вещательных лицензий на вещание обязательных общедоступных каналов на территории РФ
- 2) «эфирное вещание на цифровом передатчике» = «вещание канала в кабельных сетях региона» (иная схема, тем не менее, предусмотрена п. 7 приказа № 326 Минкомсвязи РФ)
- 3) неизбежно «задвоение» сигналов каналов 2 мультиплекса в кабельных сетях (в «чистом» виде и с партнером) до периода «развода» эфирных аналоговых региональных каналов с вещателями 1-2 мультиплекса

**«МОМЕНТ ИСТИНЫ» - переход на 100% соблюдение норм 257-ФЗ кабельными операторами, вещателями 1-2 мультиплексов и РТРС**



# Что может и чего не может сплайсинг



Врезка рекламы и контента (набора роликов, заранее загруженных на сервера по сети) по управляющим меткам из Москвы (по типовой сетке для всех регионов)

Местное управление цифровым эфиром канала в составе 2 мультиплекса (задержка, перепрограммирование, выход вне меток, «гибкая» сетка и т.п.)

Врезка местного контента синхронно по всей одночастотной сети (нескольким передатчикам)

Разделить зоны обслуживания в пределах SFN

Прямой эфир

Ремультимплексирование каналов 2МП в конкретном регионе (сигнал в ОРТПЦ «по шнурку» из аппаратной выпуска партнера)

Традиционные формы рекламы: наложения в виде «бегущих строк», местного лого, часов, баннеров и т.п.

Возможны ограничения по хронометражу местного контента (зависит от локального объема местного сервера врезки и скорости интернет-канала при закачке на все объекты связи)

- Сеть 2 мультиплекса построена РТРС без региональных центров формирования мультиплексов (в отличие от 1-го)
- Парадокс сплайсинга: это единственно возможное техническое решение для одночастотной сети 2 мультиплекса, которая, по факту, заморожена (т.е. необходимости соблюдать это ограничение до 2018 г. нет, т.к. синхронные передатчики одночастотной зоны в малых городах выключены)

# Проблема «11/13/19»: сценарии



Смена партнера (концепции)

- а) из числа «больших» эфирных каналов вне 1-2 мультиплекса
- б) из каналов- «сателлитов» вещателей ООТ
- в) кабельные/ спутниковые (нишевые) каналы
- г) самопрограммирование
- Позиция ФКК
- Канал не будет обязательным для кабеля

«Как сейчас»

- Приведет к «задвоению» сигнала в кабельных сетях
- Параллельные продажи рекламы
- Рекламодатели и зрители не находят то, что ищут
- Позиция кабельщиков
- Долго это длиться не будет




Один сигнал во всех средах с местными рекламными вставками регионального партнера




- Отказ от местного программинга
- Отказ от собственного выпуска
- Изменения в лицензии
- Долгосрочное планирование?

Аналоговый эфир
Обязательный кабель
Цифровой эфир

Аналоговый эфир
Обязательный кабель
Цифровой эфир

Аналоговый эфир
Обязательный кабель
Цифровой эфир

	11 				13 				19 				Губернаторский канал			Региональный эфирный канал на самопрограммировании	Другие обязательные «кнопки» с партнерами
	ТВК	Часы	Собств.	Сеть	ТВК	Часы	Собств.	Сеть	ТВК	Часы	Собств.	Сеть	ТВК	Часы	Сеть		
<b>Воронеж</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ-Губерния				ГУБЕРНИЯ			Аргус	
	4	0	да	да	10	0	да		35	22			обл	168	да	(сов.фед)	
<b>Екатеринбург</b>	PEN ТВ				СТС-УРАЛ				ТНТ				Областное ТВ				Матч ТВ, Россия-24, Домашний, Пятница
	49	0	да		29	2,5	да		51	0	да		24	168	да		
<b>Ижевск</b>	PEN ТВ				СТС-Ижевск				ТНТ-Новый регион				Моя Удмуртия				5 канал
	3	0	да		29	11,5			41	10			39	26	да		
<b>Казань</b>	Эфир				СТС				ТНТ				ТНВ			Татарстан 24	
	11	50		да	6	0	да		10	0	да		2	168	да		
<b>Кемерово</b>	PEN ТВ				СТС-Кузбасс				ТНТ				СТС-Кузбасс				Матч ТВ (Нкз), ТВЦ
	3	0	да		36	17		да	9	0	да		36	17	да		
<b>Красноярск</b>	7 канал				СТС-Прима				ТНТ				Енисей			Афонтово	Домашний
	7	21,6			11	14,5			36	0	да		24	168	да		
<b>Новосибирск</b>	PEN ТВ				СТС-МИР				ТНТ				ОТС-ТВ			49 канал	Россия-24, Домашний, ТВ-3
	23	0	да		10	15	%		6	0	да		31	168	да		
<b>Уфа</b>	Кабель				СТС				ТНТ				БСТ				
					6	0	да		26	0	да		8	168	да		
<b>Пермь</b>	Рифей				СТС				ТНТ								5 канал Россия-24
	3	22			10	0	да		8	0	да						
<b>Ростов</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ				ДОН 24				
	3	0	%		7	0	да		49	0	да		обл	168	да		
<b>Самара</b>	Терра				СТС				Скат				Губерния				Пятница Матч
	6	25	да	да	1	0	да		7	24,5	%	да	обл	168	да		
<b>С-Петербург</b>	PEN ТВ – Петербург				СТС				ТНТ				Санкт-Петербург / ЛОТ			Lifenews 78	
	40	0,5			6	0	да		11	0	да		каб/3	168	да		
<b>Ставрополь</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ				«СТВ»				
	12	0	да		49	0	да		51	0	да		нет	168			
<b>Томск</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ				Томское время				Россия-24
	29	0	да		6	0	да		9	0	да		3	168			
<b>Челябинск</b>	PEN ТВ				СТС-Челябинск				ТНТ				Первый областной			31 канал	Домашний
	41	0	да		10	//			50	0	да		29	168	да	Ермак (ТНТ4)	

	11 				13 				19 				Губернаторский канал			Региональный эфирный канал на самопрограммировании	Другие обязательные «кнопки» с партнерами
	ТВК	Часы	Собств.	Сеть	ТВК	Часы	Собств.	Сеть	ТВК	Часы	Собств.	Сеть	ТВК	Часы	Сеть		
<b>Воронеж</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ-Губерния				ГУБЕРНИЯ			Аргус (сов.фед)	
	4	0	да	да	10	0	да	да	35	22			обл	168	да		
<b>Екатеринбург</b>	PEN ТВ				СТС-УРАЛ				ТНТ				Областное ТВ				Матч ТВ, Россия-24, Домашний, Пятница
	49	0	да		29	2,5	да		51	0	да		24	168	да		
<b>Ижевск</b>	PEN ТВ				СТС-Ижевск				ТНТ-Новый регион				Моя Удмуртия				5 канал
	3	0	да		29	11,5			41	10			39	26	да		
<b>Казань</b>	Эфир				СТС				ТНТ				ТНВ			Татарстан 24	
	11	50		да	6	0	да		10	0	да		2	168	да		
<b>Кемерово</b>	PEN ТВ				СТС-Кузбасс				ТНТ				СТС-Кузбасс				Матч ТВ (Нкз), ТВЦ
	3	0	да		36	17		да	9	0	да		36	17	да		
<b>Красноярск</b>	7 канал				СТС-Прима				ТНТ				Енисей			Афонтово	Домашний
	7	21,6			11	14,5			36	0	да		24	168	да		
<b>Новосибирск</b>	PEN ТВ				СТС-МИР				ТНТ				ОТС-ТВ			49 канал	Россия-24, Домашний, ТВ-3
	23	0	да		10	15	%		6	0	да		31	168	да		
<b>Уфа</b>	Кабель				СТС				ТНТ				БСТ				
					6	0	да		26	0	да		8	168	да		
<b>Пермь</b>	Рифей				СТС				ТНТ								5 канал Россия-24
	3	22			10	0	да		8	0	да						
<b>Ростов</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ				ДОН 24				
	3	0	%		7	0	да		49	0	да		обл	168	да		
<b>Самара</b>	Терра				СТС				Скат				Губерния				Пятница Матч
	6	25	да	да	1	0	да		7	24,5	%	да	обл	168	да		
<b>С-Петербург</b>	PEN ТВ – Петербург				СТС				ТНТ				Санкт-Петербург / ЛОТ			Lifenews 78	
	40	0,5			6	0	да		11	0	да		каб/3	168	да		
<b>Ставрополь</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ				«СТВ»				
	12	0	да		49	0	да		51	0	да		нет	168			
<b>Томск</b>	PEN ТВ				СТС				ТНТ				Томское время				Россия-24
	29	0	да		6	0	да		9	0	да		3	168			
<b>Челябинск</b>	PEN ТВ				СТС-Челябинск				ТНТ				Первый областной			31 канал	Домашний
	41	0	да		10	//			50	0	да		29	168	да	Ермак (ТНТ4)	

# Цифровизация: что дальше?



«Хочу, чтобы все оставалось «как есть»

Уход местного программирования из кабеля на 3-й ... 19-й «кнопках» (и/или его непоявление в цифровом эфире РТРС 1-2 мультиплекса) – вопрос времени

X

«Готов остаться с сетевым партнером в «цифре» и «кабеле» на привычной кнопке только с рекламными врезками»

Понять цену вопроса (включает агентское вознаграждение, оплату услуг связи РТРС за сплайсинг, канал подачи и/или оборудование врезки) + невозможность использовать ряд привычных форм рекламного инвентаря

✓

«Разрешите частные мультиплексы – буду вещать себя и других желающих за плату со своего цифрового передатчика»

- выделение позиции в мультиплексе для наземного эфирного цифрового телевидения осуществляется по итогам конкурса ФКК (ППРФ № 25 от 26.01.2012 г.)

- оператора связи, осуществляющего <...> эфирную цифровую наземную трансляцию телеканалов, получивших право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультиплексах, определяет Президент Российской Федерации (257-ФЗ от 13.07.2015 г.)

- РТРС осуществляет <...> на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации эфирную цифровую наземную трансляцию создаваемых и выпускаемых региональных общедоступных телеканалов в составе региональных мультиплексов (указ Президента РФ №367 от 20.04.13)

- для получения права осуществлять <... > наземное эфирное цифровое вещание <... > заявители направляют документы <... > в Роскомнадзор, который <... > организует определение возможности использования конкретных радиочастот или радиочастотных каналов для целей телерадиовещания, а также организует проведение торгов, проводимых в форме конкурса, на получение права осуществлять телерадиовещание. Победитель конкурса <... > направляет документы <... > в ФГУП «ГРЧЦ» для оформления заключения экспертизы электромагнитной совместимости в установленном порядке («Порядок выделения частот» - решение ГРЧ)

X

# Цифровизация: что дальше?



«Готов перевести свою аналоговую частоту на вещание в «цифре»	При уточнении значений географических координат места размещения действующего РЭС, класса и параметров излучения требуется оформление нового заключения экспертизы электромагнитной совместимости (см. выше)	✓
«Мне нужна республиканская (областная) сеть вещания с максимальным проникновением, в том числе в малых городах»	Кто с вами «в одной лодке»?	✓
«Мне нужно вещание всех моих каналов только в центре субъекта (большом городе)»	Предполагается отдельные конкурсы ФКК на каждую позицию в мультиплексе, а не на «список каналов». Открыт вопрос с несинхронной сетью (противоречит логике предыдущего предложения). СТС, ТНТ, РЕН и другие рекламодческие каналы 2 мультиплекса перестают быть «вашими»	✓
«Главное – бесплатно быть в кабеле для всех эфирных телеканалов»	Вы только поэтому хотите быть в региональном эфирном мультиплексе?	✓
«Я ухожу от сетевого партнера на самопрограммирование»	Увеличение затрат (покупка, собственная программная дирекция, исследование аудитории, ограниченность рынка контента, неизбежная потеря рейтинговых показателей) + см. ниже	✓
«Я ухожу от своего сетевого партнёра к другому»	Все вопросы смены программной концепции вещания, даже в малых городах, решаются на заседании ФКК (которая учитывает позицию сети). Каждый медиа-холдинг/сеть уже создал свои «дополнительные» каналы (ТНТ-4, СТС Love и пр.). В то же время, федеральные эфирные каналы, не вошедшие в состав 1-2 мультиплекса, для многих региональных вещателей (Че, МИР-24, Disney, 2x2, Ю) могут не подойти по тем или иным причинам	✓
«Объединяемся»	?	✓

# Выводы



- Эфирная «цифра» нужна далеко не всем «аналоговым» вещателям
- Универсальных подходов ко всем регионам быть не может
- С учетом задач перехода на HD, нет никакой уверенности в том, что с развитием технологий телеканалы «первой двадцатки» будут по-прежнему группироваться в составе двух мультиплексов (на двух физических эфирных ТВК)
- Собственное вещание / другой партнёр / новая сеть / интегратор контента / просто ретрансляция и продажа рекламы / особые договоренности с сетью / объединение с конкурентами – выберите свою стратегию
- Каналам-вещателям - членам НАТ необходимо консолидировать свою позицию и обозначить ее в виде официального документа
- «21 кнопка», «региональный мультиплекс» и «must carry» - это три разных понятия !

# Спасибо за внимание!

Климас Роман Игоревич  
медиаконсультант - эксперт НАТ,  
директор департамента по взаимодействию  
с государственными регулирующими органами  
и вещателями «МКР-Медиа»  
+7 (499) 642-53-04  
[Klimas.roman@gmail.com](mailto:Klimas.roman@gmail.com)  
Facebook: /romanklimas