

# Интернет +/- ТВ

1. Легкость доступа к услугам
2. «Ускорение» времени
3. Рост потребления контента
4. Спрос на качество материала

## **Продвижение канала в интернет – задачи и цели:**

- **сохранение доходов и конкурентоспособности в секторе традиционного телевидения;**
- **защита репутации канала (бренда);**
- **масштабное проникновение через конвергентные сети на рынок социальных медиа;**
- **повышение эффективности использования информации внутри компании;**
- **упрощение обслуживания и снижение внутренних издержек;**
- **повышение лояльности зрителей и рост доходов от рынка новых медиа;**
- **повышение скорости подачи информации во всех средах;**
- **интерактивность - как технология;**
- **защита инвестиций;**
- **безопасность при внедрении новых технологий.**

## Создание «Гигабитного сообщества»

Задачи по развитию телекоммуникационных инфраструктур :

- высокоскоростной доступ в социально-экономических институтах;
- рост скорости доступа в интернет для всех домохозяйств страны;
- 5G покрытие территории городов и транспортных магистралей.

Это не развитие только одной отрасли, а экономики страны в целом.

# IP технологии – новая философия

Оценка ресурсов и понимание возможностей

Гибридная модель производства и распространения

Новые медиа – полноправный участник производства

Скорость размещения материалов

Активность в интерактивности

Технологии вовлечения и продвижения

Обратная связь и мониторинг изменений

Корректировка бизнеса при сохранении устойчивости

## Новая философия. Как?

### Осознание насущности реальных действий

Адаптация и ориентация. Обучение и обмен знаниями  
Аналитика. Техники, технологий, кадров, фондов  
Стратегия продвижения.

**ДУМАТЬ ?**

**ДЕЛАТЬ !**

