



Траектория смысла

при поддержке  |  | 



РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ  
НА ПУТИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ  
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

# Как меняется медиакарта каналов (на примере Челябинской области)

Роман Климас

заместитель генерального директора по  
вещанию ООО «МКР-Медиа»,  
эксперт НАТ

Челябинск, 11 сентября 2018 г.

# Среды вещания линейного телевидения

**ЭФИР**

**ATV**

**DTV**

**КАБЕЛЬ**

**ATV**

**DTV**

Лицензируемые среды вещания

**СПУТНИК**

**DTV**

**OTT**

**DTV**

**WEB**

**DTV**

# Челябинская область: обязательные каналы



## ATV

49	47	29	36	22	0	7	1	9	0
----	----	----	----	----	---	---	---	---	---

200 передатчиков РТРС (48 объектов связи)

## DTV

73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

73 передатчика РТРС (73 объекта связи)

# Челябинская область: Челябинск, Копейск

## ATV

18 (-1)  
эфирных  
каналов  
5 каналов с  
местным  
вещанием

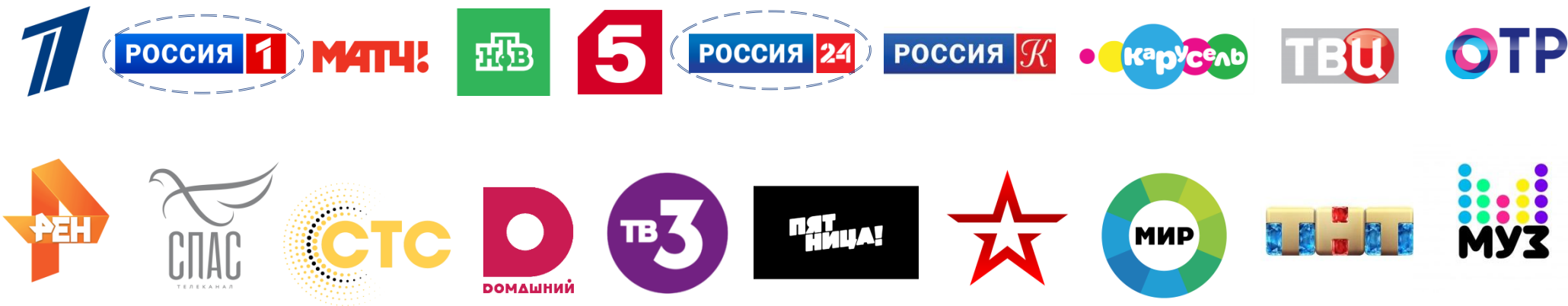
Копейск:  
+1 канал



## DTV

20 эфирных  
каналов

местная  
реклама



## КАБЕЛЬ

9 операторов связи (Копейск – 3)  
от 28 аналоговых каналов  
от 110 цифровых каналов

# Челябинская область: Магнитогорск

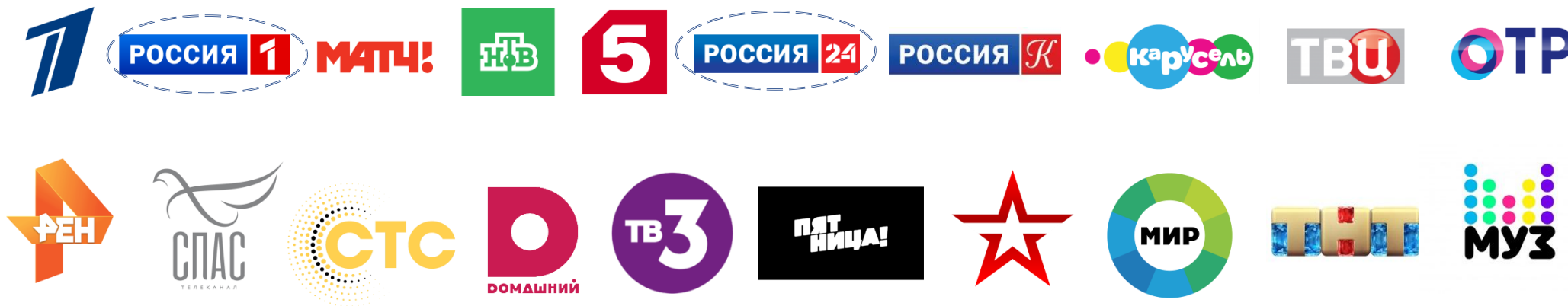
## ATV

11 эфирных каналов  
6 каналов с местным вещанием



## DTV

20 эфирных каналов  
местная реклама



## КАБЕЛЬ

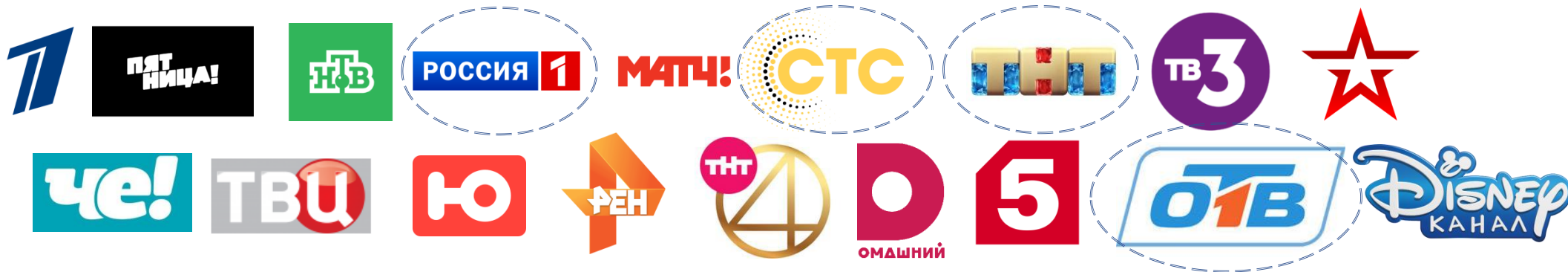
7 операторов связи  
от 49 аналоговых каналов  
от 140 цифровых каналов

# Челябинская область: Миасс

## ATV

18 эфирных каналов

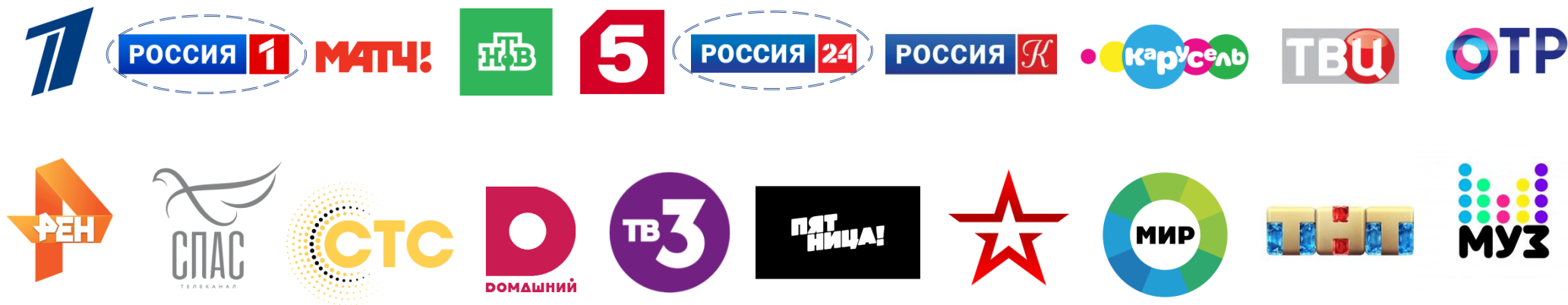
4 канала с местным вещанием



## DTV

20 эфирных каналов

местная реклама



## КАБЕЛЬ

6 операторов связи

от 67 аналоговых каналов

от 90 цифровых каналов

# Челябинская область: Златоуст

## ATV

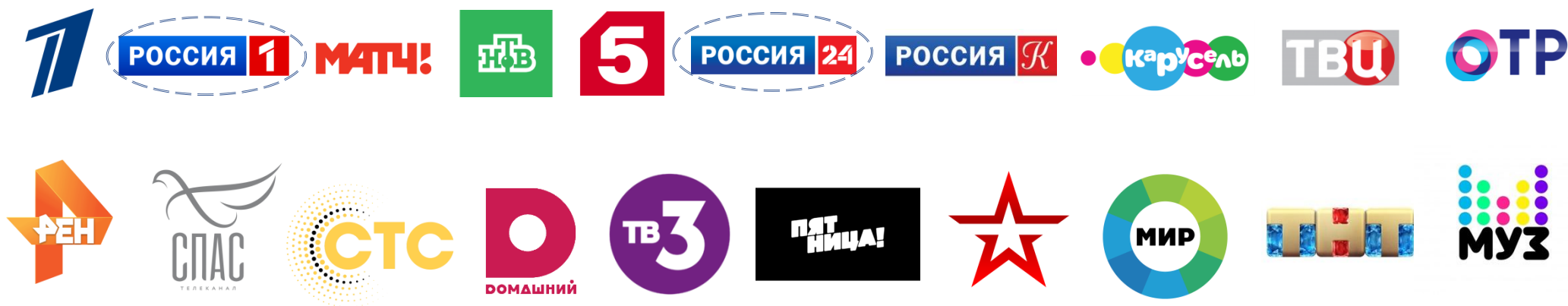
11 эфирных  
каналов

4 канала с  
местным  
вещанием



## DTV

20  
эфирных  
каналов



## КАБЕЛЬ

6 операторов связи  
от 22 аналоговых каналов  
от 35 цифровых каналов

# Региональные каналы



ATV	ATV	DTV	DTV	OTT	WEB
-----	-----	-----	-----	-----	-----

49 передатчиков



ATV	ATV	DTV
-----	-----	-----

ATV	DTV
-----	-----

ATV	DTV	ATV	DTV
	DTV	ATV	DTV

47 передатчиков



WEB
-----



ATV	ATV	DTV
-----	-----	-----

ATV	DTV
-----	-----

WEB
-----



ATV	DTV
-----	-----



ATV	ATV	DTV
-----	-----	-----

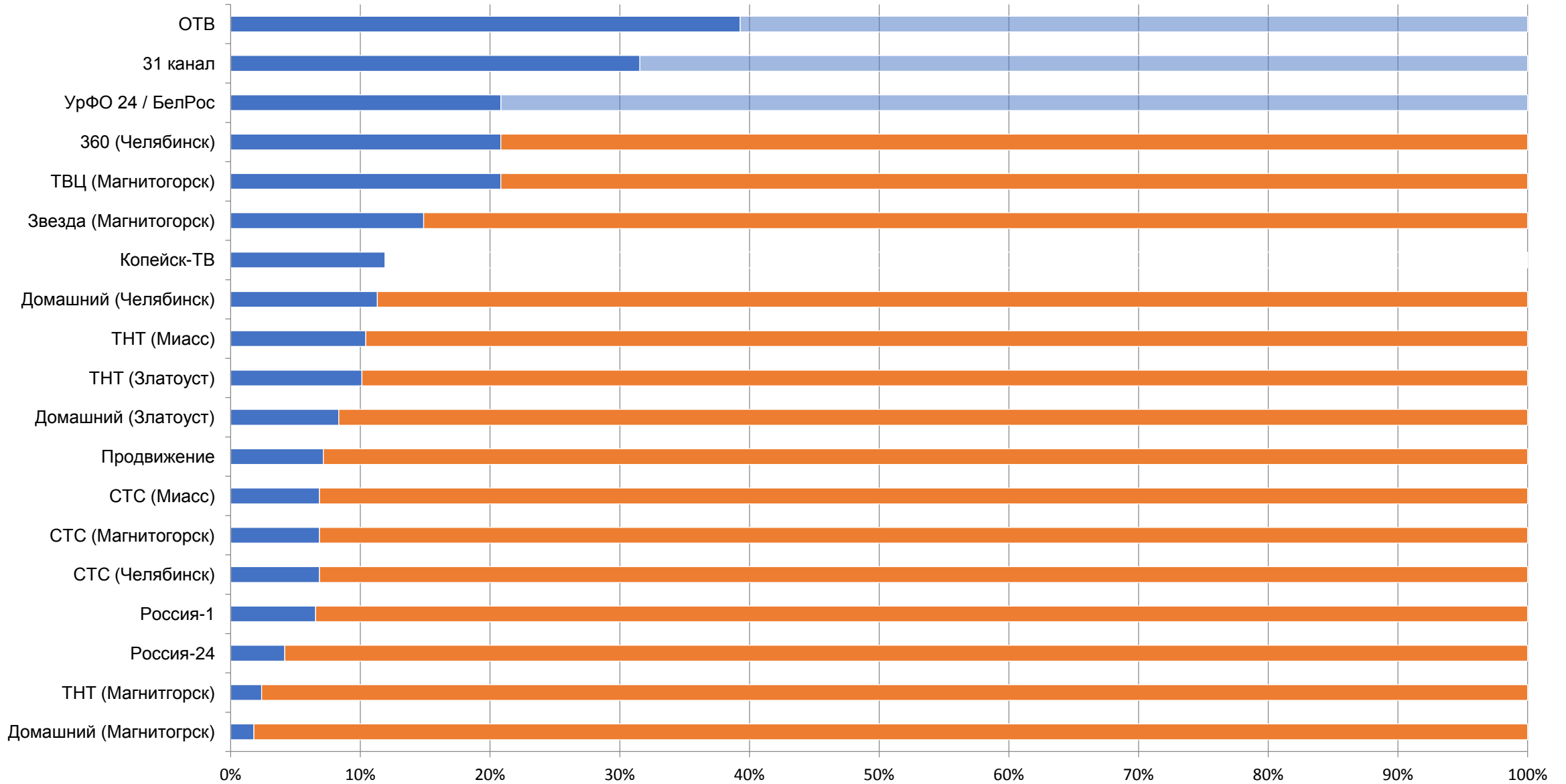
WEB
-----



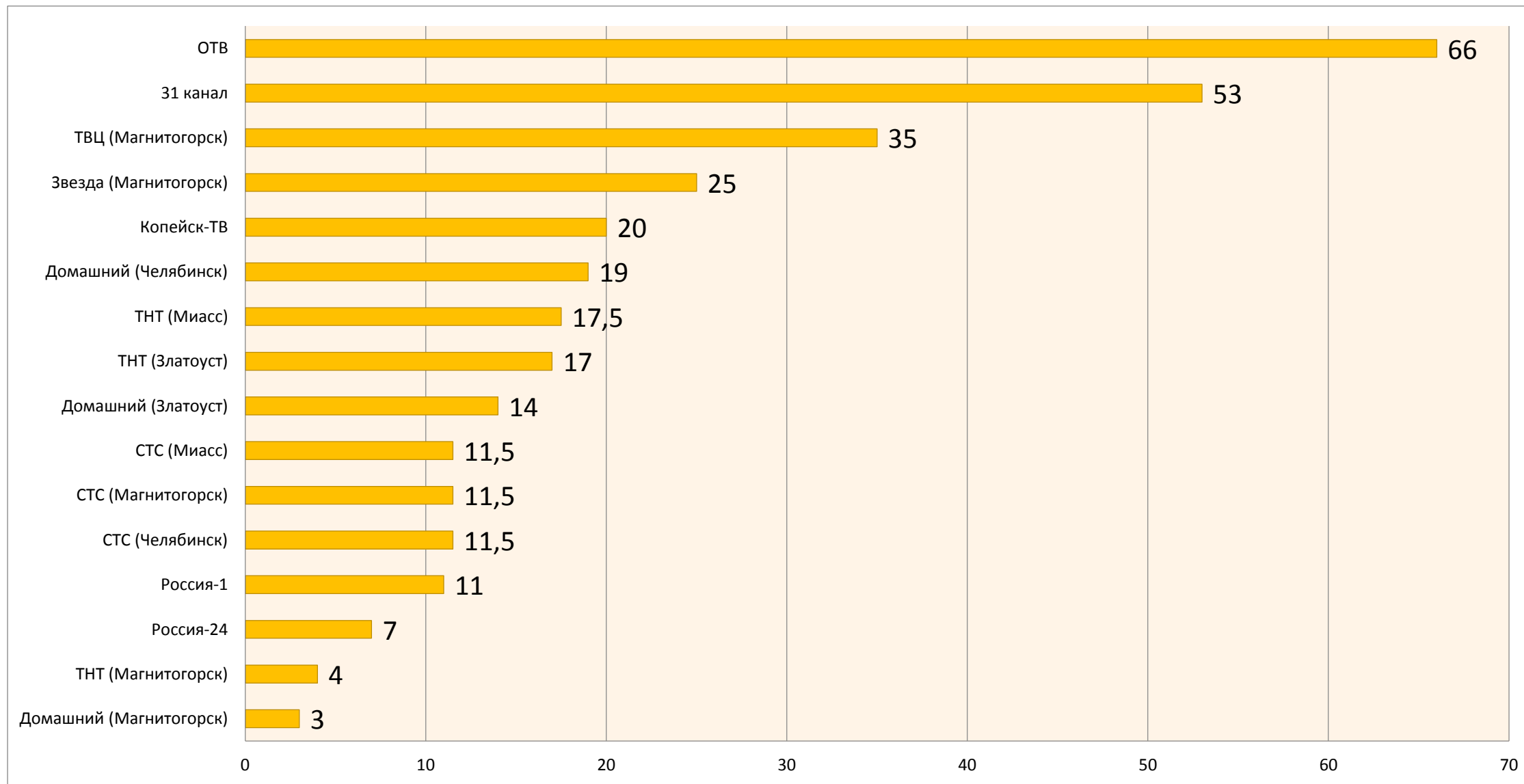
МАГНИТОГОРСК



# Региональные каналы: местное вещание vs. закупной/сетевой контент



# Программы собственного производства на эфирных каналах Челябинской области (часов в неделю)



# 2019: прогнозы по эфирному вещанию

Малые города: + 10 цифровых каналов, - 183 аналоговых передатчика обязательных каналов (MUX1)

DTV



Челябинск

ATV



Магнитогорск

ATV



Миасс

ATV



Златоуст

ATV



# Резюме

- «Отключение» эфирного «аналога» в крупных городах Челябинской области пройдет практически незаметно
- Челябинские зрители не останутся без региональных каналов...
- ...но до сих пор многие из них представлены не во всех средах
- Медиахолдинги – это хорошо. И на местном уровне тоже
- Рекламные продажи каналов MUX2 окончательно уйдут на федеральный уровень
- Федеральные каналы вне 1-2 мультиплекса – «в одной лодке» с региональными вещателями («проблема 19.08.2019» – требуется решение ГКРЧ)
- Общее число линейных каналов в эфире может даже увеличиться (правда, ненадолго)
- Региональные вещатели-партнеры каналов MUX1/2 будут менять концепцию вещания через ФКК уже это осенью (отступать некуда)
- Самопрограммирование – не панацея
- Критерии выбора «22 кнопки»? (в области 16 городских округов, 27 муниципальных районов)
- Универсальных решений нет – у каждого свой путь и свой бизнес (сплайсинг, кабель, web)
- Хоккей – драйвер челябинского ТВ 😊