

**Цифровое ТВ. Опыт практического
применения и перспективы развития?**

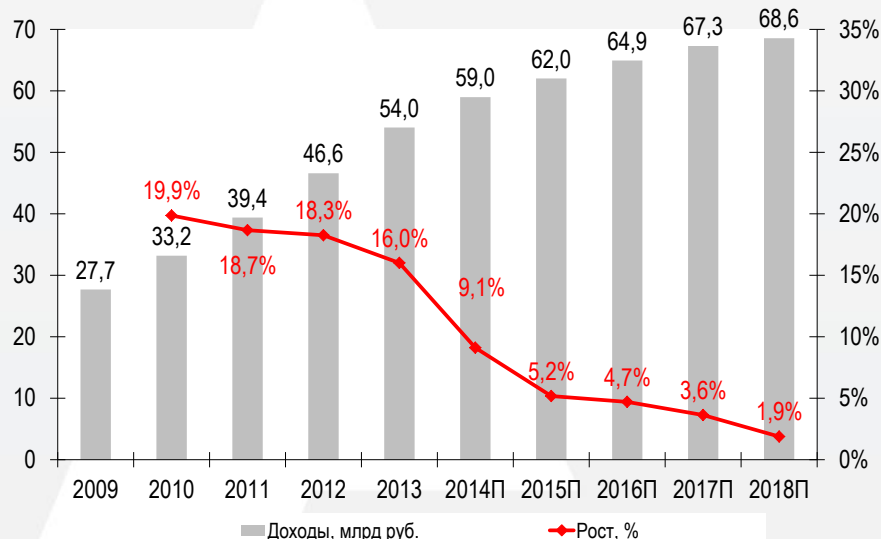
Амедиа сегодня

- ✓ Более 300 тыс. подписчиков премиального канала «Амедиа Премиум».
- ✓ Более 50 тыс. подписчиков сервиса «Амедиаатека».
- ✓ 4 300 тыс. подписчиков канала Амедиа
- ✓ 2 700 тыс. подписчиков канала Амедиа 2.



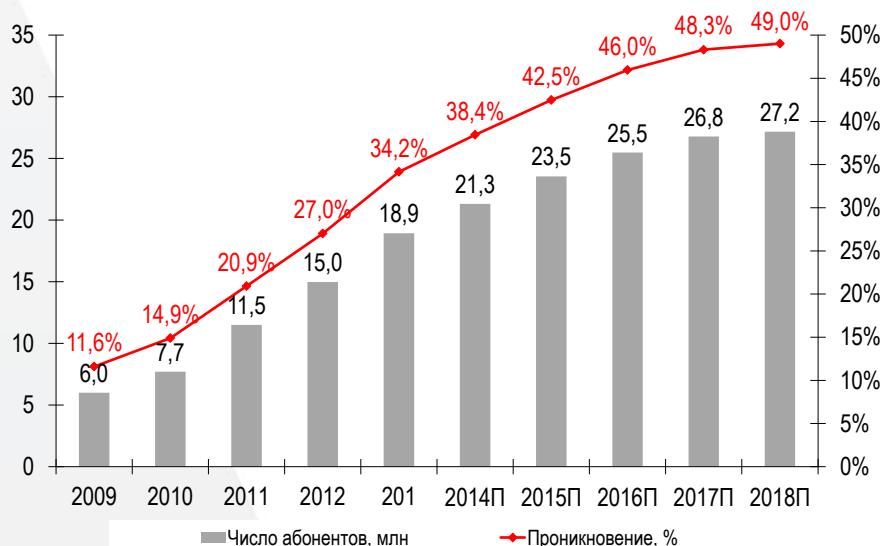
Оценка рынка ЦТВ*

Платное телевидение в РФ, 2009-2018 П, млрд руб.



Источник: iKS-Consulting

Число абонентов цифрового платного ТВ, млн, 2009-2018 F



Источник: iKS-Consulting

ARPU в различных сегментах платного ТВ, руб.

Сегмент	2013	2012
Кабельное ТВ	145	144
Спутниковое ТВ	102	106
IPTV	197	172
Среднее по рынку	134	133

1. Аналитики прогнозируют дальнейший рост абонентской базы платного ТВ. При этом темпы роста доходов от платного ТВ снижаются.
2. Следует отметить большую долю аналогового сегмента в базе платного ТВ.
3. Рост рынка будет связан в том с числе цифровизацией абонентской базы и заменой SD на HD STB.
4. Проникновение ЦТВ к 2018 году составит 49 %.
5. Среднее по рынку ARPU составляет 134 руб. включая платежи аналоговых абонентов.

ЦТВ – цифровое телевидение

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖ ПАКЕТА АМЕДИА ПРЕМИУМ

РАБОТА С СУЩЕСТВУЮЩЕЙ АБОНЕНТСКОЙ БАЗОЙ:

- Активные продажи (Телемаркетинг, Try&buy, мотивация операторов)
- Пассивные продажи (Продвижение через ресурсы операторов, рекламу, в том числе на телеканалах Amedia-1, Amedia-2)
- Комплексное предложение премиального пакета с операторскими сервисами SVOD, или в комплексе с сервисом Амедиатека

РАБОТА С ПОДПИСЧИКАМИ:

- Удержание абонентов, в том числе через стимулирование просмотра
- Возобновление подписки на канал (обзвоны, допродажи, участие в бонусных программах операторов, участие в допродажах по существующей базе операторов)

РАБОТА С НОВЫМИ АБОНЕНТАМИ В КАЖДОЙ ТОЧКЕ КОНТАКТА:

- Комплексное предложение пакета с Амедиа Премиум с операторским оборудованием в точках продаж операторов связи и ритейле
- Подключение платного ТВ и ШПД (реклама, дополнительная мотивация ходяков - внештатных и штатных сотрудников операторов)
- Включение пакета при смене аналога на цифру (стимулирование продаж, try&buy, субсидирование перехода на цифровое ТВ)
- Нарращивание абонентской базы за счет пакетирования с другими телеканалами

Резюме

- ✓ Темпы роста рынка ЦТВ будут замедляться.
- ✓ Операторы станут больше уделять внимание допродажам премиальных и тематических пакетов ЦТВ и VOD.
- ✓ Лояльность абонентов станет приоритетным фактором успеха операторов ЦТВ.

Спасибо за внимание !