

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК РОССИИ 2017–2018

Состояние и тенденции

Сергей Пискарев, советник генерального директора НРА,
Председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



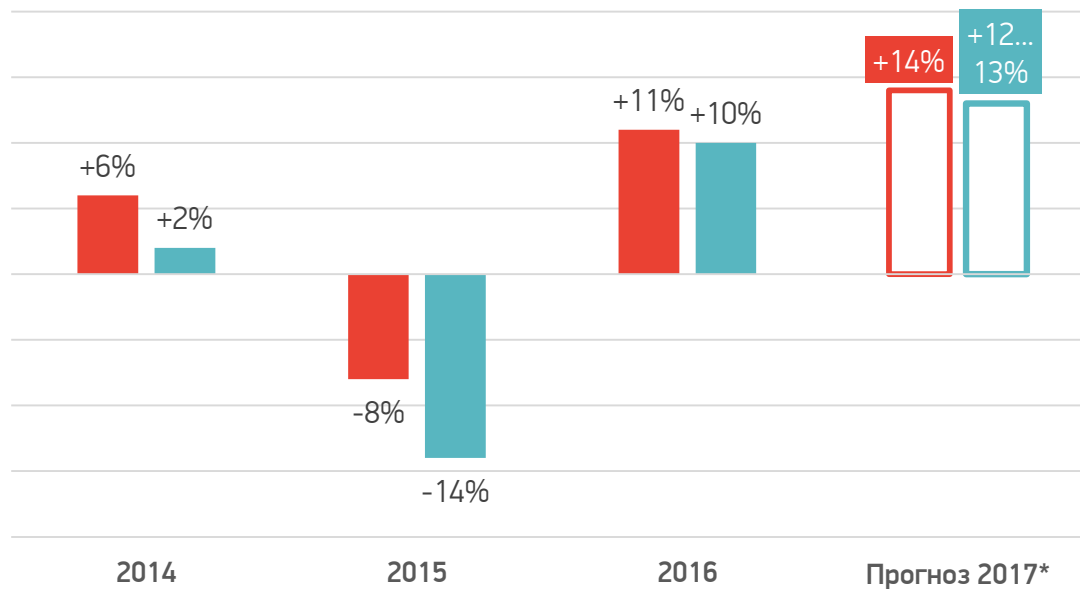
XXI Конгресс НАТ, 2017

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК 2014-2017

Динамика,
факт и прогноз, %

Источник: АКАР, * оценка Аналитического центра НСК

■ Рекламный рынок
■ Телереклама



РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК 2017

Источник: оценка Аналитического центра НСК

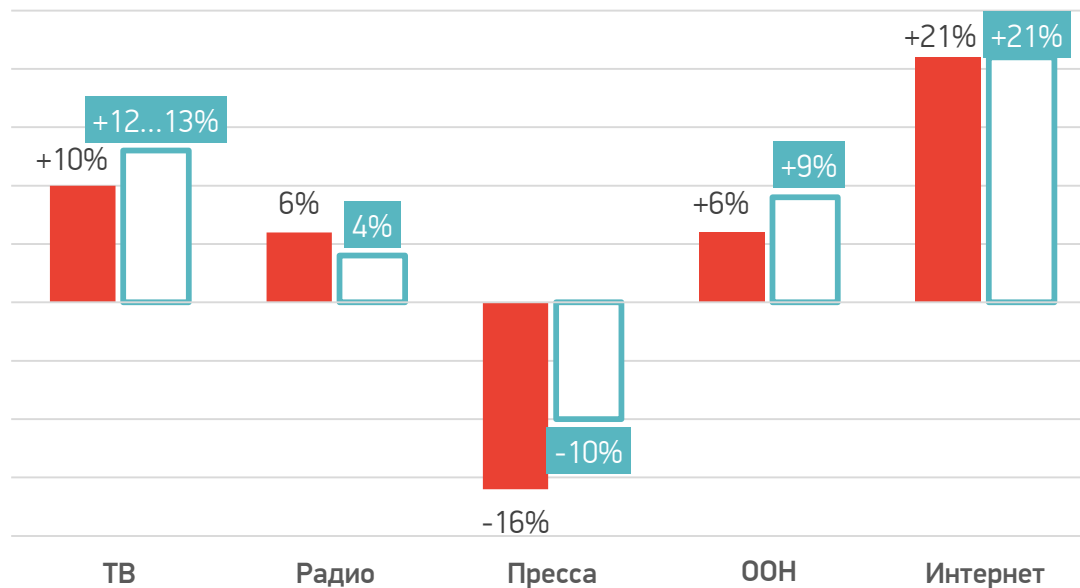
+14%

- По прогнозу Аналитического центра НСК, динамика рекламного рынка по итогам 2017 г. составит **+13...+15%**.
- В абсолютном выражении рынок превысит отметку **400 млрд. руб.** без НДС.
- Два лидирующих по динамике и объему сегмента – телевидение и интернет. Суммарно на них в 2017 г. придется рекордные 81-82% всех рекламных расходов.

СЕКМЕНТЫ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2017/2016

Динамика,
факт и прогноз, %

Источник: АКАР, * оценка Аналитического центра НСК



ТЕЛЕРЕКЛАМА 2017

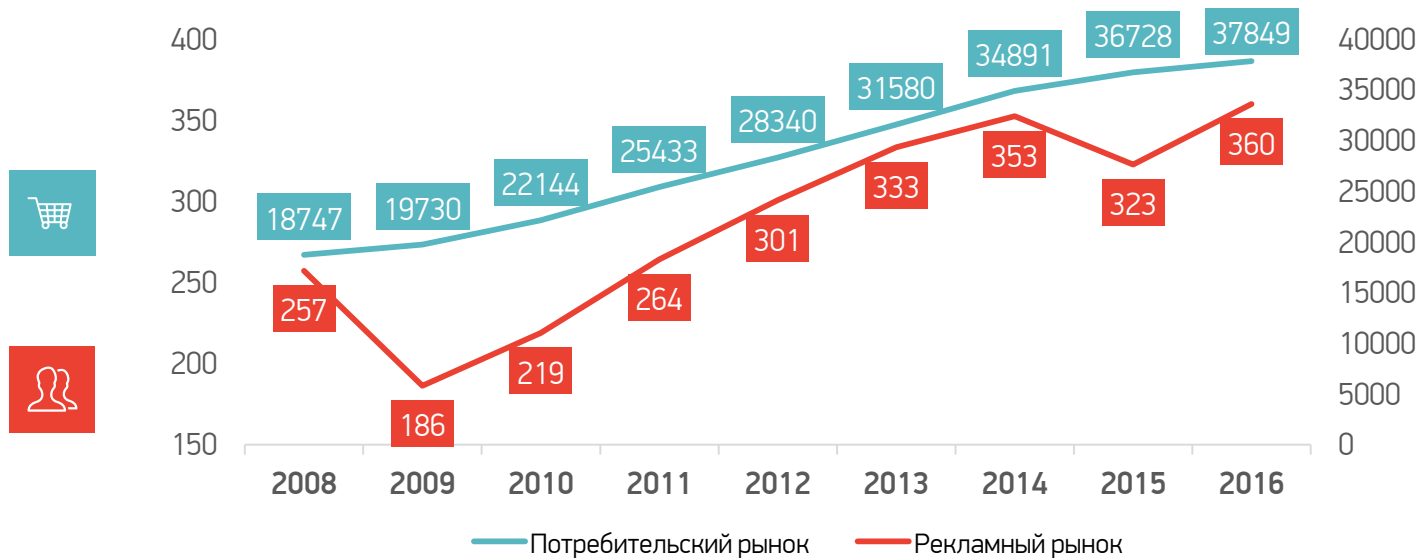
Источник: оценка Аналитического центра НСК

+13%

- ТВ остается крупнейшим сегментом медиарекламного рынка России.
- Его динамика в 2017 г. составит **+12...+13%**. Это на 2-3% выше ожиданий конца 2016 - начала 2017 гг.
- Нишевое ТВ растет быстрее общедоступных основных каналов general interest.
- Динамика бюджетов, направляемых на региональное размещение выше, чем на федеральное (~ **+15%** против +12...+13%). Это свидетельствует об отсутствии негатива в экономике.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ АЛЬЯНС

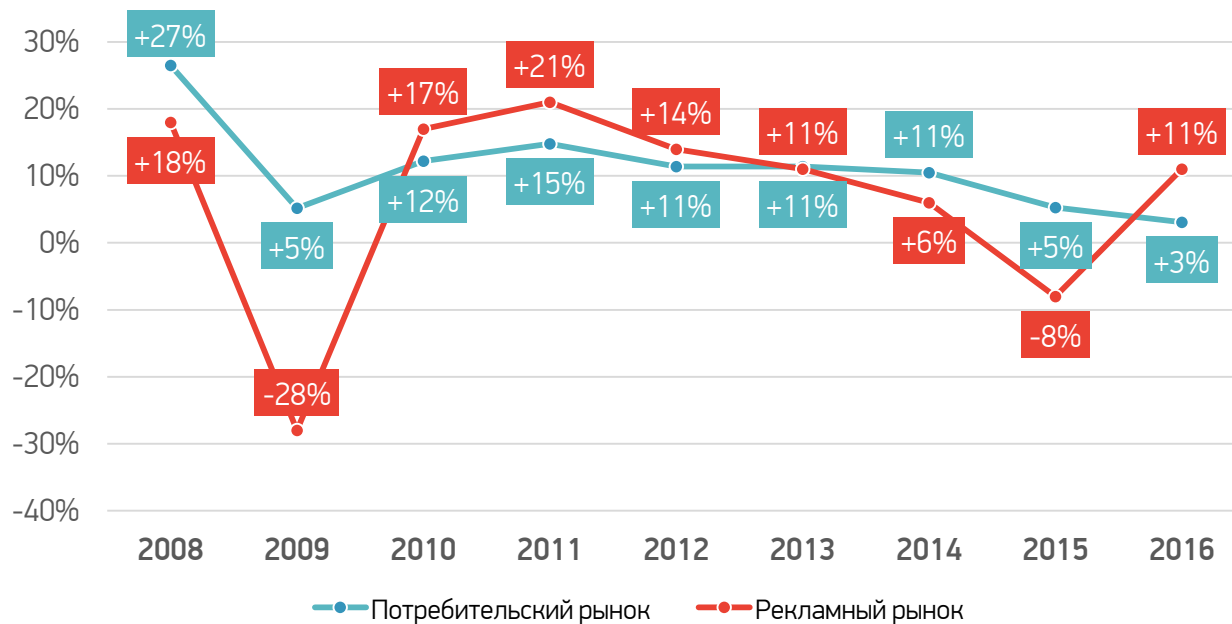
Объемы потребительского
и рекламного рынков России.
2008-2016 гг., млрд. руб.



Источник: НРА, Аналитический центр НСК

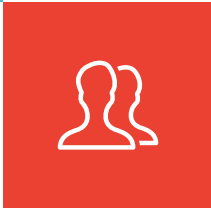
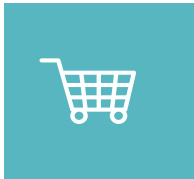
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ АЛЬЯНС

Динамика потребительского
и рекламного рынков России.
2008-2016 гг., %



Источник: НРА, Аналитический центр НСК

ОЖИДАНИЯ 2018



ТЕЛЕРЕКЛАМА

- Рост платежеспособного спрос по телерекламе ожидается на уровне **+10%**

РЫНОК

- Исходя из текущих экономических реалий, можно ожидать, что 2018 г. для медиарекламного рынка России будет как минимум не хуже 2017 г.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

+7 495 737 86 66, pr@nsc.media

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

