

360°



**УЧИМСЯ
РАБОТАТЬ
НА РАЗНЫХ
ПЛОЩАДКАХ**



МИР МЕНЯЕТСЯ. А ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ - НЕ ОЧЕНЬ



Яркий пример – телевизионные новости

НО МЕНЯТЬСЯ ПРИДЕТСЯ, КАК ПРИШЛОСЬ ГАЗЕТАМ

- **Доходы от подписки резко упали.**
- **Крупные поисковики предложили удобные способы монетизации, возможности увеличить аудиторию в тысячи раз.**
- **Теперь в ведущих изданиях принцип Digital First - норма.**

App Store 12:55 69%

The New York Times

G.O.P. INFIGHTING



Tom Brenner/The New York Times

G.O.P. Becomes Party of Trump, and Critics Give In or Give Up

• “There is zero appetite for the ‘Never Trump’ movement in the Republican Party of today,” said one “super PAC” adviser.

НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ПОКА ВСЕ ИНАЧЕ

- **Для больших:** интернет и социальные сети – дополнительная нагрузка к основной работе.
- **Но для маленьких:** Digital среда – единственный способ быстро расти, быть заметными. И зарабатывать.

Когда-нибудь..



ЧТОБЫ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ, НУЖНО МЕНЯТЬ РЕДАКЦИЮ

- **Учимся работать по-новому.**
- **Как это делать?**



СНАЧАЛА ПОСМОТРИМ НА ТО, ЧТО ПРОИСХОДИТ ВОКРУГ



1. ЖЕЛЕЗО СТАНОВИТСЯ ЛЕГЧЕ И ДЕШЕВЛЕ

- **Раньше**, 6 лет назад, все удивлялись, как можно выходить в прямой эфир на Телевидении без ПТС.
- **Сейчас** все думают: зачем тратить деньги на дорогие рюкзаки, если можно обойтись телефоном и специальным приложением?

2. СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА КАРТИНКИ ИЗМЕНИЛИСЬ

- **Недавно** главные режиссеры каналов сидели, когда видели кадры, скачанные из YouTube.
- **Теперь** – трясущаяся картинка - это норма, к которой все привыкли.



3. КОНТЕНТ ПРИХОДИТ К НАМ, ЗА НИМ НЕ НУЖНО КУДА-ТО ЕЗДИТЬ

- **Раньше** надо было: поехать – снять – вернуться – обработать – выдать в эфир.
- **Сейчас**: найти – обработать – выдать.



4. НОВЫЕ ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ МЕНЯЮТ ФОРМУ МАТЕРИАЛОВ

- **Раньше** было много правил: «Нет картинки, нет темы». «Нет стендапа – сюжет плохой». «Нет 3 синхрон – недоработали»...
- **Сейчас:** Можно выдать короткий текст, видео с телефона, звук разговора и получить десятки тысяч просмотров.
- Больше нет такой зависимости от формы.
- Главное – содержание, качество, эксклюзивность.

НО ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- **А понравится ли сюжет зрителям на YouTube?**
- **А во Вконтакте?**
- **А где этот сюжет соберет больше просмотров и реакций?**
- **А что для этого нужно сделать?**



КАК МЫ НА ЭТО РЕАГИРУЕМ



1. МЕНЬШЕ КОРРЕСПОНДЕНТОВ В ПОЛЯХ, БОЛЬШЕ РЕДАКТОРОВ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТ, ОБРАБАТЫВАЮТ И МОНТИРУЮТ ВИДЕО.

- **В результате – можем производить больше контента, при меньших затратах.**

2. РАССТАВЛЯЕМ ПРИОРИТЕТЫ. УЧИМСЯ РАБОТАТЬ НА НОВЫХ ПЛОЩАДКАХ

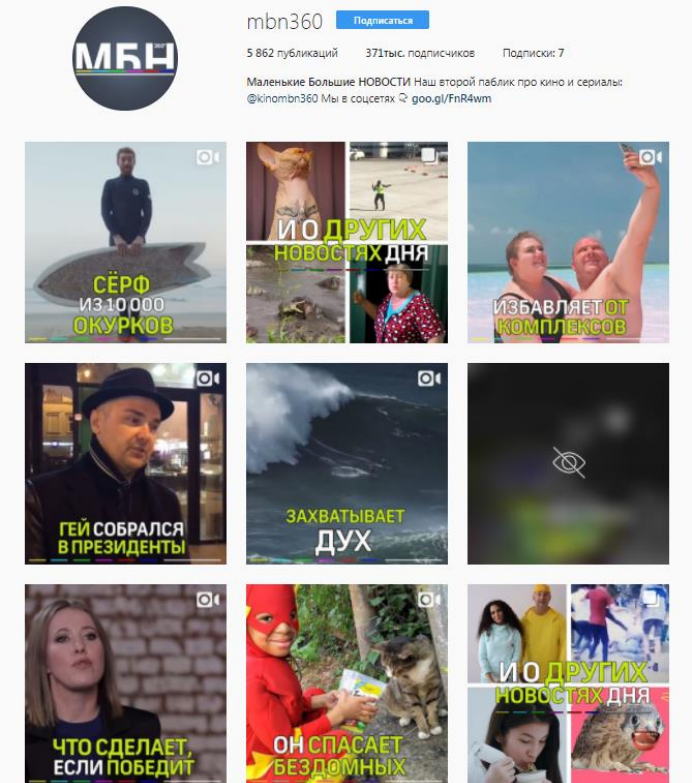
- **Раньше:** Приехал – снял – вернулся – смонтировал – вышел в эфир.
- **Теперь:** Приехал – написал новость на сайт – сделал фото на телефон – вернулся – расширил до текста – смонтировал – выложил в соцсети – вышел в эфир.
- Пересматриваем работу всех сотрудников.

3. ЛЮДИ СОЗДАЮТ МАТЕРИАЛЫ ОТ НАЧАЛА И ДО КОНЦА

- **Раньше:** Один нашел – другой снял – третий смонтировал...
- **Теперь:** Сам нашел – написал сценарий – озвучил, смонтировал – выложил – отдал на эфир.
- **Меньше монтажеров, звукорежиссеров, титровальщиков, операторов, инженеров, водителей, ассистентов... и проч.**

4. В РЕДАКЦИИ ПОЯВЛЯЮТСЯ КОМАНДЫ СО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМИ

- Они создают не отдельные публикации, а поток однородного контента.
- Например: Криминальные новости, новости культуры и проч.
- Под эти команды – открываются отдельные паблики в соцсетях.



5. У НАС ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, ИХ МНОГО. КАК ПОНЯТЬ – МОЛОДЦЫ МЫ ИЛИ НЕТ?

- **Расставляем KPI для всех творческих людей / команд.**
- **Создаем собственное программное обеспечение, чтобы следить за результатами и принимать решения.**



360°



СПАСИБО

