

Говорит и показывает ОТТ

За год мы собрали более
100 телеканалов.

В процессе мы
сталкивались со
следующими мнениями и
вопросами



MEGOGO

OTT - друг ТВ

- «О, круто! Мы любим все новое»
- «Смарт-ТВ, мобильники и веб? ведь это же в 3 раза больше приемников!!!»
- «Ого! Судя по-всему мы заработаем на рекламе чуть больше!»
- «Деньги с пользователя? Интересно...»

OTT - интересный незнакомец

- «Это как? Прямо с телефона в автобусе нас смогут смотреть?»
- «У вас уже 100 телеканалов - мы точно к вам поместимся?»
- «Теперь наш канал станет популярным?»
- «А смогу ли я туда поставить другую рекламу? А больше рекламы тоже можно?»
- «А как бы мне еще с вами заработать?»

OTT - враг ТВ

- «Кто вы такие? Спасибо, у нас эфирное покрытие 100% РФ»
- «Ваш OTT не считает TNS; Вы нам так порушите долю с рейтингом, а рекламодатели нас разлюбят»
- «Мы не получим нового зрителя, это будет тот же, только с Айфона» (каннибализация)
- «А вдруг медленный интернет и пострадает качество картинки?»
- «Когда нам будет нужно - мы создадим свой собственный OTT»
- «Нам придется из-за вас докупать права - это дорого; а если вы с нами не согласны - смотрите пункт первый»

OTT не враг для ТВ

И ВОТ ПОЧЕМУ

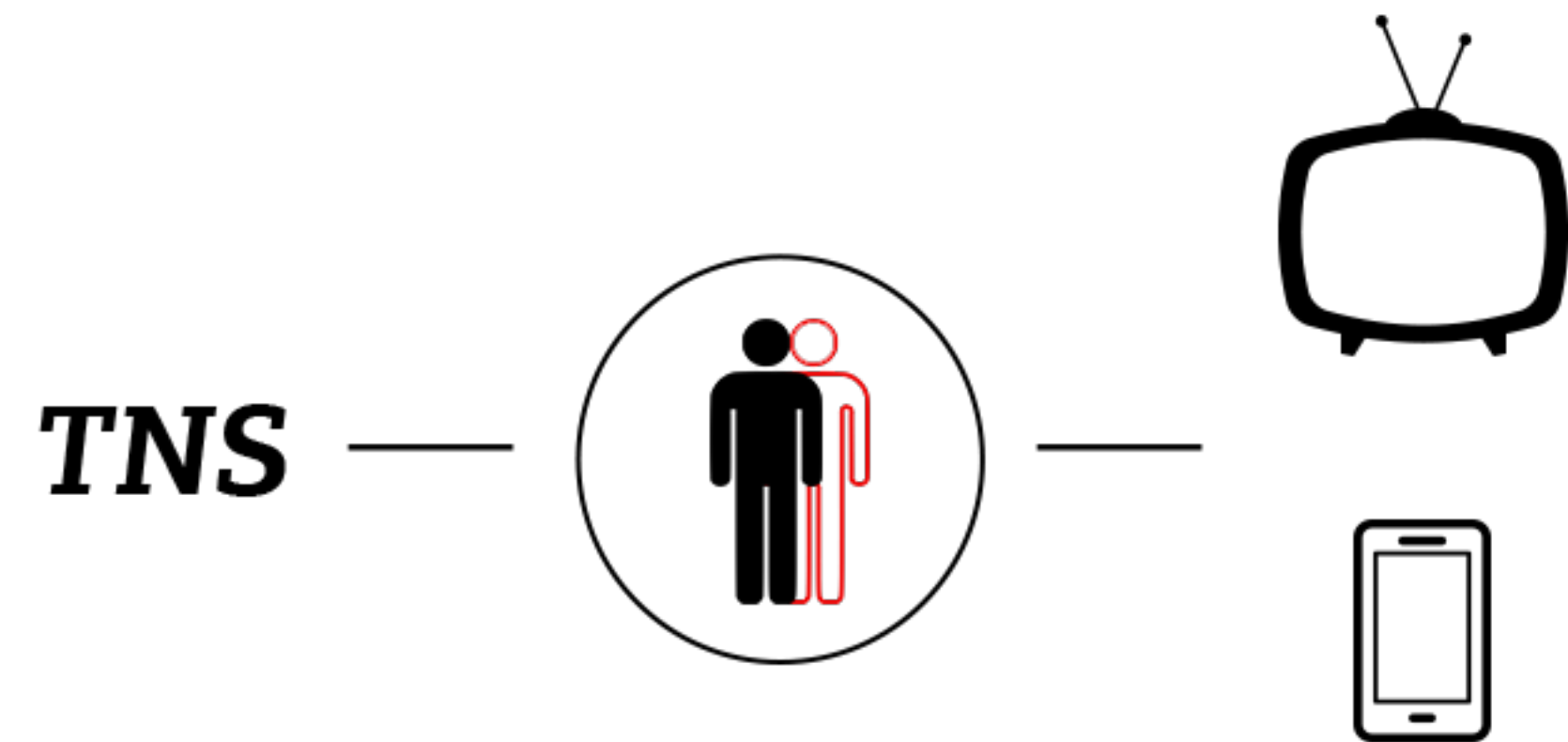
MEGOGO

«...у нас эфирное покрытие 100% РФ»

- Работает ли оно, когда пользователь сидит в парке с планшетом?
- Обеспечивает ли любое эфирное покрытие свободу просмотра действительно в любом месте на любом устройстве?

«...ваш OTT не умеет считать TNS»»

- На самом деле умеет, но по методике отличной от эфирного/спутникового ТВ
- Достоверность измерения OTT выше, чем у пиплометров, установленных на телеприемниках
- Задача ушла в плоскость идентификации пересекающейся аудитории



«...МЫ ПОЛУЧИМ ТОГО ЖЕ ЗРИТЕЛЯ, ТОЛЬКО С
айфона»

- Возможно, но тогда этот зритель проведет с вашим каналом больше времени, чем просто дома у телевизора
- Ваш конкурент, присутствующий в ОТТ, начнет опережать вас в борьбе за время этого зрителя

«...а вдруг у зрителя медленный интернет и пострадает качество картинки?»»

- Пользователю достаточно, чтобы его скорость соединения соответствовала минимальным требованиям OTT-TV
- Хорошие OTT-сервисы вкладывают деньги в развитие своих CDN и готовы нести ответственность за качество доставки контента до пользователей

«...когда нам будет нужно - мы создадим свой
собственный ОТП»

- Мы с радостью вас проконсультируем :)

«...нам для вас нужно докупать права - это
дорого»

- Здесь работают законы бизнеса. Можно как докупить права, так и создать адаптированную ОТТ-версию канала

Почему с ОТП лучше чем без?

- Хорошие ОТП-сервисы знают как работать с аудиторией на всех типах устройств
- ОТП дает низкий порог входа для региональных и нишевых каналов
- Лучшие возможности фильтрации при выборе и пакетировании каналов для пользователей



VS



СЕРВИС



Набор телеканалов



Неограниченное кол-во телеканалов



Catch Up и запись эфира



Мультиэкранность

МОНЕТИЗАЦИЯ



Реклама в эфире;



Государственное финансирование



Подписка



Пакетирование



Реклама

MEGOGO

Парк устройств

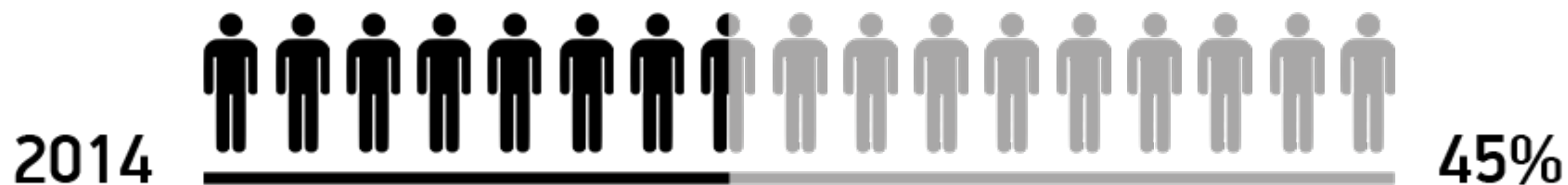
(Прогноз для РФ на 2017 год)



Источники: J'son & Partners Consulting, eMarketer, Фед.служба Гос.статистики

MEGOGO

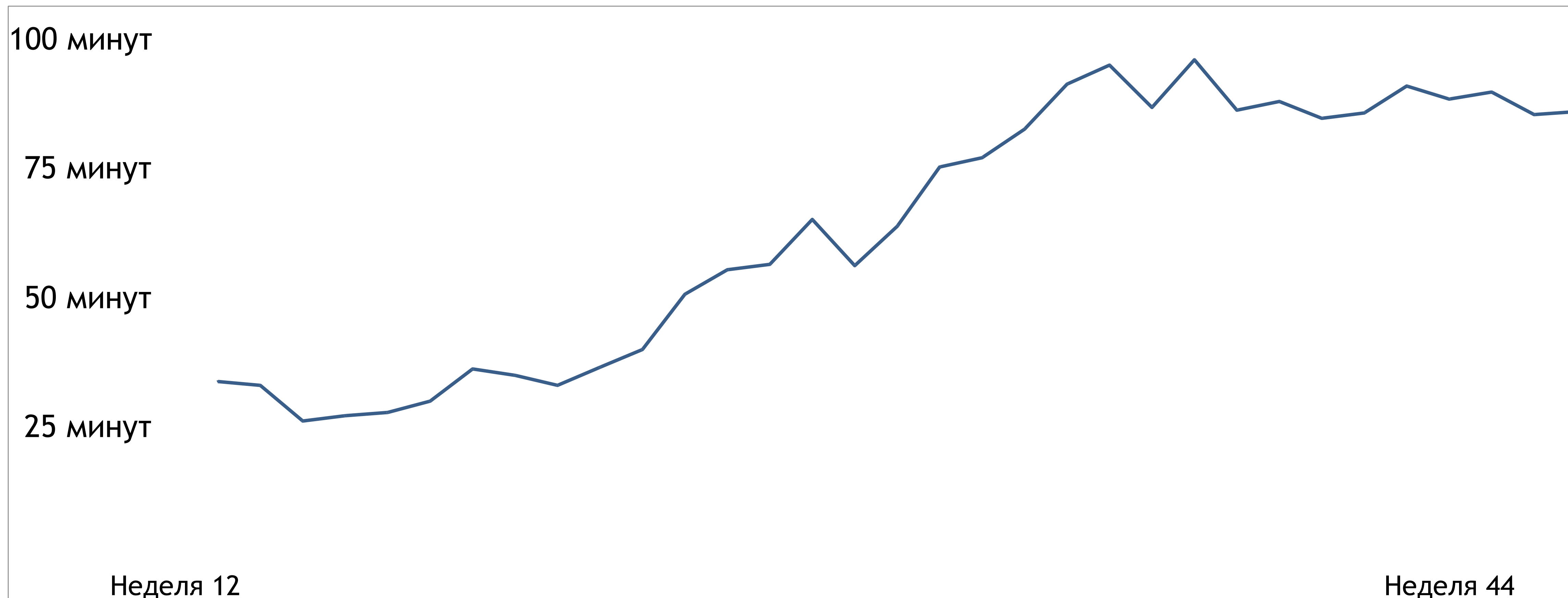
Проникновение OTT



Источник: J'son & Partners Consulting

MEGOGO

Динамика просмотра телеканалов в MEGOGO TV (минут на 1 пользователя в неделю)



Источник: Данные CDN MEGOGO

MEGOGO

СПАСИБО

MEGOGO